

STELLENINSERAT

hashcap gmbh sucht per sofort oder nach Absprache eine/n

Stellentitel: **Mitarbeiter Social Media und Performance Marketing 60% bis 100%**

Arbeitsort: Altstetten, Zürich

Über das Unternehmen: hashcap ist offizieller Meta Business-Partner und nicht nur für seine Kompetenz im Bereich Social Media Advertising bekannt, sondern auch für seine kreativen Ansätze und innovativen Ideen, die immer wieder für Begeisterung sorgen. Als Kreativagentur schaffen wir erfolgreiche Partnerschaften, um Ihre Kommunikationsziele sowohl online als auch offline mit der richtigen Strategie zu erreichen.

Details zum Jobangebot: Du brennst für Online-Marketing, arbeitest gerne datengetrieben und möchtest Kampagnen nicht nur aufsetzen, sondern auch kontinuierlich verbessern? Dann suchen wir genau dich! Unsere Marketingagentur sucht eine:n engagierte:n Performance Marketing Manager:in, der oder die unsere Kundenaccounts betreut, Social Media Ads- und Newsletter Kampagnen plant und optimiert, Reportings erstellt und unsere Kund:innen mit den richtigen Insights weiterbringt.

Aufgabenbereiche:

- Meta Ads- / LinkedIn- und TikTok- Ads Kampagnen planen und aufsetzen unter Einbezug der neuesten Erkenntnisse und Best Practices
- Performance von Kampagnen überwachen und anhand von wichtigen Leistungskennzahlen (wie z. B. CPC, CTR und Kosten pro Conversion, etc.) optimieren
- Relevante KPIs ermitteln, in Looker Studio-Reports visualisieren sowie Insights zu Online Marketing Kampagnen generieren
- Proaktives Testen neuer Werbeformen und –formate und Vorantreiben des digitalen Marketings gem. Vorgaben der Abteilungsleitung
- Newsletter-Kampagnen für Kund:innen konzipieren, erstellen und versenden sowie laufend optimieren
- Regelmässige Performance-Reportings erstellen, Ergebnisse interpretieren und Handlungsempfehlungen ableiten
- Mitarbeit in übergreifenden Projekten

Profil/Voraussetzungen:

- Mind. 3 Jahre Erfahrung mit Meta Ads, LinkedIn Ads, Google Analytics und Looker Studio.
- Erfahrung mit Conversion Tracking, insbesondere dem Google Tag Manager und Facebook Event Manager
- Erfahrung in der Planung und Umsetzung von Social Media Kampagnen und Targeting
- Kundenorientiertes Denken
- Analytische Fähigkeiten, insbesondere ganzheitliche Betrachtung von Problemstellungen
- Motivation, neue Dinge zu lernen und Fähigkeit, dir schnell und selbstständig neue Kenntnisse anzueignen
- Flexibilität und Anpassungsfähigkeit
- Erfahrung im Schreiben von Texten
- Stilsicheres Deutsch und Englisch in Wort und Schrift, gute Französischkenntnisse von Vorteil
- Damit du einen aktiven Beitrag unserer Erfolgsgeschichte leisten können, sind Eigeninitiative, Zuverlässigkeit und selbstständiges Arbeiten Voraussetzung

Was wir bieten:

- Cooles und dynamisches Team, das dir Freiraum für eigene Ideen gibt und dich in deiner Weiterentwicklung unterstützt
- Spannende und abwechslungsreiche Projekte für unterschiedliche Kunden und Branchen, bei denen du in kurzer Zeit sehr viel lernst.
- Flexible Arbeitszeiten, eine unkomplizierte Handhabung von spontanen Freitagen sowie die Möglichkeit, eins bis zweimal (je nach Pensum) pro Woche im Homeoffice zu arbeiten.
- Möglichkeiten zur fachlichen Weiterentwicklung, etwa durch Marketing-Events, spezifische Webinare und Weiterbildungen.
- 5 Wochen Ferien + zusätzliche freie Tage (24. Dezember, 31. Dezember, 2. Januar und ein lokaler Feiertag)

Bewerbungsmodalitäten: Lebenslauf, Arbeitszeugnisse, Zertifikate und Motivationsschreiben

Bereit, dich bei hashcap zu verwirklichen? Dann bewirb dich jetzt und werde Teil unseres Teams!