

STELLENINSERAT

hashcap gmbh sucht per sofort oder nach Absprache eine/n

Stellentitel: **Google Ads Manager/in 60% bis 80%**

Arbeitsort: Altstetten, Zürich

Über das Unternehmen: hashcap ist offizieller Google-Partner und nicht nur für seine Kompetenz im Bereich Google und Social Media Advertising bekannt, sondern auch für seine kreativen Ansätze und innovativen Ideen, die immer wieder für Begeisterung sorgen. Als Kreativagentur schaffen wir erfolgreiche Partnerschaften, um Ihre Kommunikationsziele sowohl online als auch offline mit der richtigen Strategie zu erreichen.

Details zum Jobangebot: Du brennst für Online-Marketing, arbeitest gerne datengetrieben und möchtest Kampagnen nicht nur aufsetzen, sondern auch kontinuierlich verbessern? Dann suchen wir genau dich! Unsere Marketingagentur sucht eine:n engagierte:n SEA Consultant, der oder die unsere Kundenaccounts betreut, Google Ads Kampagnen (Search, Performance Max und/oder Shopping) plant, optimiert und skaliert, Reportings erstellt und unsere Kund:innen mit den richtigen Insights und Handlungsempfehlungen weiterbringt.

Aufgabenbereiche:

- Google Ads Konten und Kampagnen planen, aufsetzen und betreuen (Search, Display, DemandGen, PMax, Shopping und YouTube)
- Performance von Kampagnen überwachen und anhand von wichtigen Leistungskennzahlen (wie z. B. Qualitätsfaktor, CPC, CTR und Kosten pro Conversion, etc.) optimieren
- KPI-Daten analysieren, Reportings erstellen sowie Optimierungspotenziale und Handlungsempfehlungen ableiten
- Keywordanalysen durchführen und Keyword-Sets als Grundlage für den Kampagnenaufbau erstellen
- Google Ads Workshops und Produktschulungen für Kund:innen durchführen
- Bei Bedarf Unterstützung in weiteren Bereichen wie Microsoft Ads und Social Media Marketing

Profil/Voraussetzungen:

- Mind. 2 Jahre Erfahrung mit Google Ads (Search, Display, DemandGen, PMax, Shopping und YouTube), Google Analytics, Google Tag Manager und Looker Studio.
- Erfahrung mit Conversion Tracking, insbesondere dem Google Tag Manager
- Erfahrung in der Planung und Umsetzung von Google Ads Kampagnen und Targeting
- Kundenorientiertes Denken
- Analytische Fähigkeiten, insbesondere ganzheitliche Betrachtung von Problemstellungen
- Motivation, neue Dinge zu lernen und Fähigkeit, dir schnell und selbstständig neue Kenntnisse anzueignen
- Flexibilität und Anpassungsfähigkeit
- Erfahrung im Schreiben von Texten
- Stilsicheres Deutsch und Englisch in Wort und Schrift
- Gute Kenntnisse in Französisch und Italienisch von Vorteil
- Damit du einen aktiven Beitrag unserer Erfolgsgeschichte leisten können, sind Eigeninitiative, Zuverlässigkeit und selbstständiges Arbeiten Voraussetzung

Was wir bieten:

- Cooles und dynamisches Team, das dir Freiraum für eigene Ideen gibt und dich in deiner Weiterentwicklung unterstützt.
- Spannende und abwechslungsreiche Projekte für unterschiedliche Kunden und Branchen, bei denen du in kurzer Zeit sehr viel lernst.
- Flexible Arbeitszeiten, eine unkomplizierte Handhabung von spontanen Freitagen sowie die Möglichkeit, eins bis zweimal (je nach Pensum) pro Woche im Homeoffice zu arbeiten.
- Möglichkeiten zur fachlichen Weiterentwicklung, etwa durch Marketing-Events, spezifische Webinare und Weiterbildungen.
- 5 Wochen Ferien + zusätzliche freie Tage (24. Dezember, 31. Dezember, 2. Januar und ein lokaler Feiertag).

Bewerbungsmodalitäten: Lebenslauf, Arbeitszeugnisse, Zertifikate und Motivationsschreiben

Bereit, dich bei hashcap zu verwirklichen? Dann bewirb dich jetzt und werde Teil unseres Teams!